

## **Mercado de motos: ¡un mes de agosto excepcional!**

Otro buen comportamiento del mercado de motocicletas en agosto, con un aumento de las ventas del 15,3%. Durante los primeros ocho meses del año, la motocicleta ahora limita las roturas al -7%. Pero ante la fuerte demanda, la escasez de productos se empieza a sentir.

Desde la “reapertura” del mercado, la motocicleta ha seguido recuperando terreno perdido durante el encierro. En agosto, las matriculaciones aumentaron un 15,3%, con un total de 15.168 unidades, en comparación con las 13.156 de agosto de 2019. En total, ahora tenemos 134.319 matriculaciones, o un 7% menos que durante el período 2019 incluyendo el total se mostró luego en 144,438 unidades.

El 125 al + 13%

Buen agosto para el 125, con 5.793 unidades, un aumento del 13,1%. Un resultado a moderar, sin embargo, desde agosto de 2019 había registrado una pequeña corrección. Por lo tanto, estamos más bien en el promedio "bueno" aquí, ya que agosto de 2018 había cerrado en 5.619 unidades.

Si Honda registró una corrección del -21,1% durante el mes, Piaggio y Yamaha ganaron un 20,6 y un 15,5% respectivamente. La mayoría de las grandes marcas de este segmento también están teniendo un buen agosto, comenzando por Kymco, que casi triplica su volumen. Peugeot vuelve a perder terreno a la espera de la llegada de su nuevo Metropolis 400 que acaba de presentar. Una nueva versión de sus 3 ruedas que debería permitir a Peugeot recuperar el terreno perdido en los últimos meses.

A fines de agosto, los 125 solo presentaban un retraso del 8,1%, con 46.158 registros en el medidor, o 4.000 menos que en la misma fecha de 2019. Un retraso que podría subsanarse, a condición no obstante de que las redes dispongan de los vehículos necesarios. Sin embargo, como también ocurre con los motores grandes, muchas marcas están agotadas debido a la ralentización de la producción y la entrega durante el período de contención que afectó a muchos países. Basta con acudir a los concesionarios para medir el poco stock disponible para los concesionarios.

Por otro lado, si nos hubiéramos imaginado que la 125 sería la gran ganadora de este período convulso, hoy parece que es un poco más complicado que eso. Ciertamente, muchos usuarios del transporte público han regresado a los vehículos motorizados de 2 ruedas. Pero la generalización del teletrabajo corre el riesgo de tener un impacto en las ventas en las grandes áreas urbanas.

Datos que podrían modificar la naturaleza de este mercado, además de las prohibiciones de estacionamiento y tráfico, así como la competencia del ciclismo (con o sin asistencia eléctrica) que se beneficia de importantes inversiones en términos de instalaciones de recepción de los muchos municipios y regiones.

### **¡Los grandes coches a punto de salvar su temporada!**

¡Con 9.375 registros, los motores medianos y grandes acaban de batir un nuevo récord de ventas en agosto! Su incremento es del 16,7%, lo que eleva la pérdida al 6,4% en los primeros ocho meses acumulados del año, con 88.161 matriculaciones, frente a las 94.196 del año anterior. Si el mercado mantiene este ritmo durante los últimos cuatro meses, este segmento podría ponerse al día.

Sin embargo, con la condición de que los productos estén disponibles, lo que ya no es el caso de muchas marcas. Para los modelos más populares, por supuesto.

Yamaha ya se ha vuelto positiva a finales de agosto, con un aumento del 4,8%. Al igual que KTM (+ 2,2%), Enfield (+ 4,5%) e India (+ 1,5%). Al mismo tiempo, BMW es solo el 3.8% de su volumen de 2019 (poco menos de 500 motocicletas) y Triumph el 7.7% (500 motocicletas de diferencia).

La corrección sigue siendo más importante en Honda, Kawasaki y Harley, pero debemos tener en cuenta que muchos modelos ya están agotados.

El final de la temporada dependerá, por tanto, de la capacidad de las marcas para abastecer sus redes. Sabiendo que septiembre parece haber registrado un cierto descenso de velocidad.